

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: S200311033

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

电视剧成本管理的若干问题研究

The Research of Teleplay Cost Management

李晓洲

指导教师姓名: 郭晓梅副教授

专 业 名 称: 管理会计

论文提交日期: 2006 年 4 月

论文答辩时间: 2006 年 6 月

学位授予日期: 2006 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2006 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

中文摘要

在中国大陆，电视剧市场正逐步成熟。但对于国产电视剧而言，其面临两方面的问题。其一，多年来，国产电视剧题材数量大于制作数量，制作数量远远大于播出数量，重播数量又远远大于首播数量，资源浪费严重。其二，尽管国家广电总局出台一系列政策保护国产电视剧，但韩国电视剧凭借韩国政府强有力的支持，大举进入中国大陆市场和东南亚市场，对国产电视剧造成了极大的冲击。

在这种内忧外患的局面下，电视台作为国产电视剧的制作、播出主体，其能否有效管理国产电视剧的成本，成为在激烈市场竞争中取胜的关键。而电视台若要对国产电视剧实施有效成本管理，应尽可能消除所有“不增加价值的作业”，提高“可增加价值作业”的效率，优化价值链，切实降低国产电视剧的制作、播出成本。¹

本文分为四个部分，在第一部分中，主要讲述加强电视剧成本管理的重要性。对于电视台来讲，播出电视剧，是其获取广告收入的主要方式。据粗略统计，全国省级卫视中，电视剧播出所带来的广告收入占电视台广告总收入五成以上。此外，伴随着电视剧的进出口，不同国家、地区间的文化得以交流。与此同时，以韩国电视剧为代表的境外电视剧大量涌入中国大陆和东南亚市场，对国产电视剧造成强大冲击，使得作为国产电视剧制作、播出主体的电视台，利润难以大幅提升。在广告收入有限和出口售价连续下滑的情况之下，电视台只有通过有效控制国产电视剧的成本，才能实现利润的增长，从而在激烈的市场竞争中取胜。

在第二部分中，主要叙述了电视剧的成本构成及其管理。首先，介绍了电视剧的制作成本及其管理，其次，结合电视剧的发行、播出环节，分析了电视剧的两种制片模式：独立制片模式和制播结合模式。独立制片模式盛行于美国，这一方面与美国政府在 1996 年以前禁止无线电视网络进入电视节目制作和发行有关，另一方面，也得益于大量专业机构的存在。独立制片的大量存在，繁荣了电视剧市场，使电视剧的题材更加丰富，但其成本相对较高。在实践中，独立制片主要使用预算方式来管理电视剧的制作成本。而制播结合模式盛行于香港地区、

¹ 余绪缨. 简论当代管理会计的新发展. 会计研究, 1995, (7)。

新加坡，其产业化的方式大大降低了电视剧的成本，但随之而来的是故事情节老套，缺乏新意。

在第三部分中，主要分析了国产电视剧成本管理的几个主要问题。首先，介绍了与国产电视剧有关的现行法律框架，并分析了其对国产电视剧成本所产生的影响。其次，叙述了电视台作为国产电视剧制作主体和播出主体的发展、变迁，分析其所存在的国产电视剧成本管理问题。

在第四部分，结合中国大陆的具体实际，提出相关建议，改善电视台所处的外部环境，改革电视台自身，包括：改革国产电视剧的规划审批制降低电视剧前期准备成本，改革发行播出审查制降低电视剧制作成本，建立健全制片人信息系统降低电视剧筹资成本，改革转移定价模式。只有这样，国产电视剧才能真正降低成本，从而健康发展。

关键词：电视剧；成本；外部环境

ABSTRACT

In Chinese Mainland, teleplay market matured gradually. But for the Chinese teleplay, it faces the challenge from two sides. One is, for years, the quantity of the planned Chinese teleplay is larger than the produced; the quantity of the produced is more than the broadcasted; the quantity of the re-broadcasted is more than the first broadcasted, wastes so many resources. The other is, with the support of government, ROK (Republic of Korea) teleplay enters the mainland market and Southeast Asia market, and threatens the Chinese teleplay heavily.

In this instance, if TV stations could manage the teleplay cost in the process of producing and broadcasting perfectly, they will success in the market. In order to manage the cost of Chinese teleplay, the TV stations should eliminate the “Nonvalue-added Activities”, improve the efficiency of “Value-added Activities”, optimize the Value-Chain, and reduce the producing and broadcasting cost of Chinese teleplay.

There are four parts in this paper. In part 1, I analyze the importance of cost management in teleplay. For TV stations, through the broadcast of teleplay, they gain the revenue of advertisement. And statistics show that above 50% of the ad revenue comes from the broadcasting of teleplay. Furthermore, with the import and export of teleplay, different culture communicates with each other. With the Korean teleplay swarm into the Chinese Mainland and the Southeast Asian, it impacts the Chinese teleplay heavily, and makes the profit of the TV stations could not increase. Under the limited ad revenue and the reduced price of export, the TV stations could only increase the profit by control the cost of Chinese teleplay.

Part 2 presents the structure and management of the teleplay cost. Firstly, I introduce the production cost and management; secondly, analyze the two production modes of the teleplay: indie production and integration. Indie production mode prevails in America, it partly because the government banned the radiovision from entering the production and issue area of the television program before 1996, at the same time, the existence of the professional organization is helpful for indie production. And with the existence of indie production, the teleplay market is prospering, but the cost is higher than the other mode. In the practice, indie production

uses the budget to manage the production cost of teleplay. The integration mode prevails in Hong Kong SAR, Singapore, and the manufacture method reduce the teleplay cost, but let the story of the teleplay stereotype, lack of creative.

Part 3 analyzes the status quo of cost management in Chinese teleplay. Firstly, introduces the legal framework concerned with the Chinese teleplay, and analyzes the impact on the Chinese teleplay cost. Secondly, presents the TV stations as the producer and broadcaster, and analyzes the question in the cost management..

Part 4 makes a suggestion to improve the external environment and reform the TV stations, includes: reform the plan system to reduce the preparing cost, reform the censorship to reduce the production cost, establish the information system of producer to reduce the financing cost, improve the transfer pricing. In this way, the Chinese teleplay could reduce cost, and develop healthily.

Key Words: Teleplay; Cost; External Environment

目 录

第一章 绪 论	1
第一节、问题的提出	1
第二节 文献回顾	1
第三节、主要内容和观点	3
第二章 加强电视剧成本管理的重要性	5
第一节 电视剧对电视台的重要性	6
一 电视剧与广告收入.....	6
二 电视台在媒介竞争中的成本优势与电视台之间的激烈竞争.....	7
三 电视台之间有关电视剧的激烈竞争.....	10
第二节 电视剧的国际竞争	13
一 电视剧的进出口与文化交流.....	13
二 电视剧进出口与境内外电视剧成本比较.....	14
第三章 电视剧的成本构成及其管理	17
第一节 电视剧的制作成本及其管理	17
一 电视剧类型及其制作成本特点.....	17
二 电视剧制作成本构成.....	19
三 电视剧制作成本管理.....	21
第二节 电视剧的不同制片模式及其成本管理	23
一 电视剧的独立制片模式及其成本管理.....	23
二 电视剧的制播结合模式及其成本管理.....	25
第四章 国产电视剧成本管理的几个主要问题分析	29
第一节 我国现行有关电视剧的法律管制成本分析	30
一 电视剧制作许可证及其对国产电视剧成本的影响.....	32
二 电视剧规划审批制及其对国产电视剧成本的影响.....	32
三 电视剧发行播出审查制及其对国产电视剧成本的影响.....	33
第二节 电视台制作与播出国产电视剧的成本管理	35

一	电视台制作与播放国产电视剧合二为一的成本管理问题.....	35
二	电视台播出外购国产电视剧的成本管理问题.....	40
第五章	结论与建议	41
第一节	结论	41
第二节	建议	41
一	改革国产电视剧的规划审批制降低电视剧前期准备成本.....	42
二	改革发行播出审查制降低电视剧制作成本.....	42
三	建立健全制片人信息系统降低电视剧筹资成本.....	43
四	改革转移定价模式.....	43
参考文献.....		45
致 谢.....		47

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
Chapter 2 Importance of Cost Management in Teleplay	5
Section 1 Importance of Teleplay for TV Station	6
1 Television Program and ad Revenue.....	6
2 Cost Advantage of TV Stations and fierce Competition between the TV Stations..	7
3 Fierce Competition between the TV Stations about Teleplay.....	10
Section 2 International Competition in Teleplay.....	13
1 Imports and Exports of Teleplay and Culture Communication	13
2 The Imports and Exports of Teleplay and the Compare of the cost.....	14
Chapter 3 Structure and Management of Teleplay Cost.....	17
Section 1 Production Cost and Management of Teleplay	17
1 Types of Teleplay and the Characteristic of the Production Cost	17
2 Structure of Teleplay Production Cost	19
3 Management of Teleplay Production Cost.....	21
Section 2 Two Modes of Teleplay Production and Cost Management	23
1 Indie Production and Cost Management.....	23
2 Integration and Cost Management.....	25
Chapter 4 The Analysis of Cost Management in Chinese Teleplay	29
Section 1 The Analysis of the Cost of Legal Control in Teleplay	30
1 Production License for Teleplay and the Influence on the Cost of Chinese Teleplay.....	32
2 Plan System for Teleplay and the Influence on the Cost of Chinese Teleplay.....	32
3 Censorship of Teleplay and the Influence on the Cost of the Chinese Teleplay	33
Section 2 Cost Management in Production and Broadcast.....	35

1 Cost Management in Production and Broadcast.....	35
2 Cost Management in Broadcast of Outsourcing Teleplay	40
Chapter 5 Conclusion and Suggestion	41
Section 1 Conclusion	41
Section 2 Suggestion.....	41
1 Reform the Plan System to Reduce the Preparing Cost.....	42
2 Reform the Censorship to Reduce the Production Cost.....	42
3 Establish the Information System of Producer to Reduce the Financing Cost	43
4 Improve the Transfer Pricing	43
Reference.....	45
Acknowledgements	47

第一章 绪 论

第一节、问题的提出

20 世纪末以来，国产电视剧面临两方面的问题：国产电视剧资源浪费严重；境外电视剧大举“入侵”国产电视剧市场。

多年来，在中国大陆的电视剧管理体制下，国产电视剧题材数量大于制作数量，制作数量远远大于播出数量，重播数量又远远大于首播数量，资源浪费严重。由上海电视节、央视一索福瑞媒介研究公司合作完成的《中国电视剧市场报告（2003-2004）》指出：目前国产电视剧的年产量在 4 万集左右，但其中只有 7 千集最终能在各地电视台播出。

而境外电视剧的大举“入侵”，则是以韩国电视剧和香港 TVB 电视剧为代表。自 1997 年的韩国电视剧《爱情是什么》在中央电视台播出之后，近年来，诸多的韩国电视剧相继在中央电视台和地方电视台中播出，如：《看了又看》、《人鱼小姐》、《大长今》等。仅在 2002 年一年之中，中国大陆的电视台就播出了 67 部韩国电视剧，播出次数达到了 316 次。与此同时，作为“电视剧工厂”的香港 TVB 电视台，其制作部每年制作 600 多小时的电视剧，而中国大陆每年的引进量超过 400 小时。

第二节 文献回顾

大致而言，目前国内外学术界在电视剧上的研究成果主要有以下三个方面：电视剧的重要性、电视剧的文化研究、电视剧的制作。毋庸置疑，这些研究取向，尤其是电视剧的文化研究，对加强不同国家、地区间的文化交流具有十分重要的意义。但不可否认的是，目前国内学术界尚未从电视台的角度，具体研究国产电视剧的成本问题。

其中，一些媒体从业人员在其论文和专著中，介绍了电视剧对电视台的重要性，电视剧对文化传播与交流的重要性，本文在此基础上，引出电视台加强电视剧成本管理的重要性。谢耘耕、周红丰在《中国电视新闻竞争报告中》指出：“在

中国大陆，频道数量激增，造成观众分流，电视媒体竞争加剧。”吴东、曹珩在《2003年中国电视观众收视行为与收视市场竞争分析》中对2003年全国市场各类节目收视份额、收视时段排名、电视台的排名等作了分析介绍。而张国涛则在《2005年电视剧：剧行天下，独播为大》中指出：“电视剧越发得像一根‘救命稻草’关系到许多频道的生死存亡，‘剧行天下’日益成为业内的共识。”朱景和在其论文《国际电视大战与民族文化保护》中表示：“电视的传播与限制，是一场持久的文化战。……我们的责任是，采取必要保护措施的同时，作好自己的节目，办好自己的电视，发挥自己的文化优势。”许建在《韩剧成功登陆中国市场秘诀》中分析韩国电视剧所处的“媒介生态环境”，指出：“韩国电视剧的成功运作，很大程度上得益于韩国发展文化产业的积极政策，《保护电视电影法》、《文化产业促进法》等一系列政策法规，为韩国影视业的发展营造了良好的‘生态环境’。在这样的环境之下，电视剧的内容有了保障，电视剧的竞争环境得到了改善，必将带来的是电影电视业的健康迅猛的发展。”操慧、刘亚峰在《韩剧启示录——兼论对国产现实题材电视剧走向世界的借鉴意义》中也作了类似的分析。而刘原的《在“韩流”的背后——解读韩国电视剧》中进一步指出：“大力开发，促进出口，利用国内市场收回制作成本，利用海外市场赢利。韩剧在亚洲获得了巨大的成功。它不仅在市场上赢得了巨额利润，在文化交流方面，也起到了前所未有的作用。”

同时，一些学者在其专业著作中，介绍了电视剧成本的构成和管理。本文在此基础上，对电视剧两种制片模式的成本特征进行了总结。其中，迈耳·史雷波曼在专著《制片创作大全》（2004年）中讲述了影视剧（电影和电视剧）的成本构成及管理，并详细介绍了影视剧制作过程中的预算管理及制片人所发挥的巨大作用。李志坚、李莎、肖振鹏在《电视剧的生命周期》一文中，对2002年1月至2003年11月间在全国省级卫视播出电视剧的收视率进行了分析，将电视剧生命周期归纳为三种主要类型：波浪式、速降式、缓降式。在此基础上，指导电视台采用不同方式选购电视剧，以降低电视剧的外购成本。

此外，一些中国大陆的学者在其论文中，介绍了电视台在国产电视剧的制作、播出中所发挥的作用。本文在此基础上，具体分析了电视台作为国产电视剧成本管理主体，其在国产电视剧制作、播出中所存在的问题。尚夏在《96中国电视

剧市场“三足鼎立”》、尹鸿在《意义、生产、消费——中国电视剧发展的政治经济学分析》、张凤铸在《举世瞩目、轰动效应——对中国电视剧发展历程的思考》中，对 20 世纪 50 年代以来中国大陆的电视台作为国产电视剧的制作、播出主体的历史演变作了系统介绍。

最后，一些媒体从业人员在其论文中，提出完善国产电视剧市场的建议。本文在此基础上，结合对相关法律框架的研究，提出相关建议。全国十佳制片人——靳树增在《经济市场规律与电视制片人》中指出：一个合格的制片人既要有文化层次，又要有经济意识，更要有把握规律的能力。尤小刚在《国产电视剧市场状况研究》对如何完善国产电视剧市场提出了具体的建议：“建立出品人行业公会，规范市场次序，……建立切实可行的‘新人推出机制’。”

在另一方面，本文结合成本管理专著，具体分析电视台对国产电视剧进行成本管理的现状和原因。其中，Robin Cooper, Robert S. Kaplan 在《成本管理系统设计》（1999 年）中谈到，在服务行业，管理者并不需要关于产品、顾客的成本信息，他们仅仅根据部门制定预算，并依此进行管理²。在谈及原因时，Robin Cooper, Robert S. Kaplan 一针见血的指出，这是因为在服务行业，缺乏强有力的竞争压力。

此外，在郭晓梅的《管理会计学》（2005 年）中，对有效转移定价机制的目标、转移定价的具体方法、各种方法的适用条件作了详细介绍。本文在此理论基础上，具体分析了电视台所属的电视剧制作机构在向电视台转让国产电视剧的播映权时，转移价格不合理，从而导致制作出的国产电视剧质量不高，进而损害了电视台的整体利益的问题。

第三节 主要内容和观点

本文从论述加强电视剧成本管理的重要性出发，在分析电视剧的成本构成和管理的基础上，研究电视台制作、播出国产电视剧的外部环境和内部环境。以尽可能消除所有“不增加价值的作业”，提高“可增加价值作业”的效率，优化价值链。从而使电视台对国产电视剧的制作、播出实施有效的成本管理，在竞争激烈的电视剧市场中站稳脚跟。

² 这与迈耳·史雷波曼在《制片创作大全》（2004 年）中的描述一致。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库